

[IL BUON PACKAGING]



“Il buon packaging” continua a raccontarsi. Dopo aver raccolto in un volume diversi casi di ottimizzazione di pack in carta e cartone, Comieco si fa promotore presso le aziende affinché trasmettano le migliori adottate nel rispetto della definizione condivisa di “imballaggio responsabile”¹.

Laura Badaluco
176 pagine, 14,00 euro, Edizioni Dativo Srl
in vendita on line su <http://libri.packmedia.net>

¹ Per “RESPONSABILI” si intendono quegli imballaggi rappresentativi di qualità, che contengono tutela dell’ambiente, rispetto delle esigenze di tutti gli utenti e miglioramento delle aspettative economiche, sociali e culturali.
² For “RESPONSIBLE” is meant packaging that feature qualities that combine environmental safety, respect of the needs of all users and improvement of economic, social and cultural aspects.

Un plateau di SOSTENIBILITÀ

Lunga vita al radicchio rosso nella nuova cassetta di cartone. Parola di Consorzio.



Paolo Manzan

Il Made in Italy si esprime al meglio a tavola e nei prodotti agricoli di qualità: il “Radicchio Rosso di Treviso e Variegato di Castelfranco IGP” è, per esempio, una delle eccellenze riconosciute in tutto il mondo. Paolo Manzan, presidente del Consorzio Tutela Radicchio Rosso di Treviso e Variegato di Castelfranco IGP, è uno dei

produttori impegnati in prima linea a garantire la qualità di quest’ortaggio pluripremiato.

Tra i compiti del Consorzio, nato nel 1996 a seguito del riconoscimento dell’indicazione geografica protetta, troviamo anche la voce «assistere i produttori e i confezionatori al fine di agevolare e migliorare la produzione e la commercializzazione in Italia e all’estero delle produzioni tutelate».

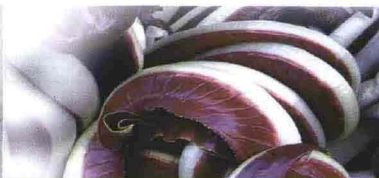
Anche in questo caso, dunque, l’imballaggio è fondamentale per preservare sapore, colore e caratteristiche tecniche. Finora il mercato dei plateau di cartone ha sviluppato prodotti con carta proveniente da fibra vergine paraffinata.

Pro-gest, azienda che da oltre 40 anni

opera nel mondo della carta e del cartone, ha sviluppato di recente un imballo innovativo, capace di combinare a un tempo carta riciclata al 100% con le proprietà tecniche di resistenza all’umidità e all’impilamento, ma anche con le necessarie caratteristiche di idoneità al contatto alimentare. Il risultato è stato ottenuto grazie all’applicazione di un sottile film di poliestere, che non pregiudica la riciclabilità del cartone.

Il Consorzio Tutela Radicchio Rosso di Treviso e Variegato di Castelfranco IGP è stato uno dei primi soggetti a sperimentare l’innovazione di Pro-gest e a credere nel valore aggiunto della sostenibilità dell’imballaggio del suo pregiato ortaggio.

I produttori dei 55 comuni, suddivisi tra le province di Treviso, Padova e Venezia, hanno quindi a disposizione una possibile alternativa ai soliti imballaggi - per di più con un’innovazione a “km zero” - che consentirà di far arrivare sulle tavole dei consumatori un prodotto di qualità sempre migliore o, per meglio dire, meglio conservato.



The “good packaging” proposal continues. After having collected together in a volume various instances of optimization of paper and cardboard packaging, Comieco is encouraging companies to transmit the improvements adopted fulfilling the shared definition of “responsible packaging”¹.

Sustainability in a tray

Long live the red Italian chicory in its news paperboard tray. Vouched for by the Consortium.

Made in Italy is at its best at the dinner table and with quality agricultural products: the IGP red chicory of Treviso and variegated chicory of Castelfranco is for example an Italian excellence recognized throughout the world. Paolo Manzan, president of the

Consortium for the protection and promotion of the IGP red chicory of Treviso and variegated chicory of Castelfranco, is one of the producers engaged in the forefront to ensure the quality of this prized vegetable. Among the tasks of the Consortium, founded in 1996 following the

awarding of IGP or “indicazione geografica protetta” status, it is also stated it is «to assist producers and packers in order to facilitate and improve the production and marketing in Italy and abroad of protected products».

Indeed here too the packaging is essential for preserving the flavour, color and technical characteristics. So far the paperboard tray market has developed products with paper from paraffined virgin fibre.

Pro-Gest, a company that for over 40 years has been working in the world of paper and paperboard, has recently developed an innovative packaging, capable of combining 100% recycled paper with the technical properties of moisture and stacking resistance, but also with the

necessary characteristics of suitability for food contact. The result has been obtained by applying a thin polyester film, which does not affect the recycling of the paperboard.

The IGP red chicory and variegated chicory Consortium was one of the first subjects to experience the innovation of Pro-Gest and believe in the added value of adopting sustainable packaging for its prized vegetable.

The producers of chicory, distributed in 55 municipalities in the provinces of Treviso, Padua and Venice, hence now have a possible alternative to their usual packaging, what is more a “zero km” innovation, which enables them to bring an ever higher quality - or one should say better preserved - product to people’s dinner tables.